

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТУЛУНСКИЙ АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**  
35.02.16.Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной  
техники и оборудования

ТУЛУН  
2021

Рассмотрено и одобрено на заседании  
предметно-цикловой комиссии  
экономических дисциплин

Протокол № 10

от «17» 06 2021г.

Председатель ПЦК

Тонких Н.Н. 

Утверждено на заседании

методического совета ГБПОУ

«Тулунский аграрный техникум»

Протокол № 10

от «20» 06 2021г.

Председатель МС

Арциховская А.А. 

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федеральных государственных стандартов (далее - ФГОС) и примерной программы по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **35.02.16.Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования**

**Организация-разработчик:** ГБПОУ «Тулунский аграрный техникум

**Разработчик:** Тонких Наталья Николаевна

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11
<b>4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента, маркетинга

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.16. Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, входящей в состав укрупненной группы 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие компетенции:

Код <sup>1</sup> ПК, ОК	Умения	Знания
ОК01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности	Распознавать задачу или проблему и выбирать способы решения задач профессиональной деятельности; <i>анализировать экономические процессы в экономике;</i>	Систему функционирования агропромышленной деятельности; принципы рыночной экономики; - <i>экономические процессы в экономике;</i>
ОК02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Определять задачи и вести поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Знать номенклатуру информационных источников и как находить информацию и анализировать её; современное состояние и перспективы развития отрасли;
ОК 03 Планировать и реализовывать профессиональное и	Определять актуальность <i>нормативно-правовой документации</i>	Как планировать свою профессиональную деятельность; определять и

личное развитие	<i>планировать и реализовывать профессиональное и личное развитие</i>	выстраивать траекторию своих профессиональных действий; <i>организационно-правовые формы предприятий; имущество предприятия;</i>
ОК04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, клиентами, руководителем	Организовывать работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, клиентами, руководителем;	Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
ОК05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке, с учётом особенностей социального и культурного контекста	Грамотно излагать свои мысли; осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке, с учётом особенностей социального и культурного контекста	Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; основные принципы организации.
ОК06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей	Определять значимость своей профессии; проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	Гражданско-правовую ответственность; Конституцию РФ.

<p>ОК07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в ЧС</p>	<p>Соблюдать нормы экологической безопасности; содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в ЧС</p>	<p>Законы по сохранности окружающей среды; правила техники безопасности и пожарной безопасности</p>
<p>ОК08 Использовать средства физической культуры для сохранения здоровья в процессе профессиональной деятельности</p>	<p>Использовать физической культуры для сохранения здоровья в процессе профессиональной деятельности</p>	<p>Роль физической культуры; здорового образа жизни.</p>
<p>ОК09 Использовать средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p>	<p>Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p>	<p>Современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>
<p>ОК10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке</p>	<p>Анализировать документацию; делать корректировки .</p>	<p>Знать номенклатуру профессиональной документации и её назначение</p>
<p>ОК11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; составлять бизнес план; <i>Планировать и управлять своей деятельностью; определять факторы внешней и внутренней среды.</i></p>	<p>Финансовую грамотность; предпринимательскую деятельность ; <i>имущество предприятия; с план управления своей деятельностью; факторы внешней и внутренней среды.</i></p>

<p>ПКЗ.9 Оформлять документы о проведении технического обслуживания , ремонта сельскохозяйственной техники.</p>	<p>Составлять план работы сельскохозяйственной техники. Составлять документы по проведению ТО и хранению.</p>	<p>Как рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации Составляются планы по ТО.</p>
---	---	--

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
<b>Объём образовательной программы, в том числе:</b>	<b>60</b>
занятий во взаимодействии с преподавателем	60
практические занятия	20
контрольная работа	4
<b>Промежуточная аттестация - дифференцированный зачёт</b>	<b>1</b>



2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Отрасль в условиях рынка</b>		<b>30</b>	
<b>Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1 Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития. Межотраслевые комплексы. Принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. <i>Формирование многоукладной экономики. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей. Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса</i></p>	2	ОК 1-9
<b>Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1 <i>Земельные ресурсы в сельском хозяйстве. Состав, структура земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. Государственный земельный кадастр и мониторинг. Суцность земельного кадастра и его составные части. Бонитировка и экономическая оценка земли. Мониторинг земли: понятие, задачи и содержание</i></p>	2	ОК 1-9 ПК 4.2 ПК 2.1

2	<b>Трудовые ресурсы и производительность труда.</b> Экономически активное население (рабочей силе), их состав. Показатели использования трудовых ресурсов в отрасли. Производительность труда и пути ее повышения.	2	
3	<b>Формы организации и оплаты труда. Нормирование труда. Виды норм.</b> Методы нормирования труда. Фотография и хронометраж рабочего времени. Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда	2	
4	<b>Основные и оборотные средства.</b> Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Лизинг сельскохозяйственной техники. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.	2	
5	<b>Финансовые ресурсы</b> Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Взаимоотношения организации (предприятия) с бюджетом. Налогообложение и виды налогов Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов. Виды налогов		

	<b>Практические занятия</b>	6	ОК 1–9
	Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства.	2	
	Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.	2	
	Расчет заработной платы отдельных категорий работников.	2	
Тема 1.3. Организация сельского	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК 1–9

хозяйства как хозяйствующего субъекта	1	<b>Понятие формы организаций (организаций).</b> Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс. <i>Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества:</i>		
Тема 1.4. Имущество, капитал, специализация и размер организации	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 1-9
	1	<b>Имущество, капитал, специализация и размер организации</b> <i>Понятие об имуществе организации (предприятия). Материально-вещественные и нематериальные элементы имущества. Понятие о капитале. Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Инфраструктура организации (предприятия). Понятие о концентрации производства и формы ее осуществления.</i>		
Тема 1.5. Планирование и организация сельскохозяйственного производства	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 1-9 ПК 4.2
	1	<b>Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии).</b> <i>Принципы и методы планирования. Виды планов. Стратегические и тактические планы. Бизнес-план, его назначение. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия)</i>		

	<b>Практические занятия</b>	4		
	Расчёт основных технико-экономических показателей деятельности организации	2		
	Расчёт основных технико-экономических показателей деятельности организации	2		
	<b>Контрольная работа по разделу</b>	2		
<b>Раздел 2. Менеджмент</b>		<b>10</b>		
Тема 2.1. Основы менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 1-9
	1	<i>Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента</i>		

Тема 2.2. Управление отраслью	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 1-9
	1	<i>Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях: двух-, трех-, четырехступенчатые; Управленческий цикл. Организация управленческого труда Классификация управленческого персонала по выполняемым функциям.. Управленческие решения, их виды.</i>		
	<b>Практическое занятие</b> Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям		2	ОК 1-9
Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами Искусство общения	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 1-9
	1	<i>Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса. Общение - основная форма человеческого бытия. Формы и организация общения. Деловое совещание, Деловые переговоры.</i>		
	<b>Практическое занятие</b> Разбор конфликтных ситуаций		2	

<b>Раздел 3. Маркетинг</b>			<b>20</b>	
Тема 3.1. Социальные основы маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	<i>Маркетинг, маркетинговая деятельность. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Практическая деятельность маркетинга. Виды опросов.</i>		
	<b>Практическое занятие</b> Решение и обсуждение задач для уяснения содержания основополагающих подходов, которыми руководствуются в процессе управления предпринимательской деятельностью. Выполнение тестовых заданий для закрепления материала.		2	

<b>Тема 3.2.</b> Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 1–9
	1	<i>Факторы микросреды и макросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок.</i>		
	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1	<i>Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур.</i>	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	<i>Ценовая политика в условиях рынка. Факторы и процессы ценообразования.</i>		
<b>Практическое занятие</b> Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб на предприятиях		2		

<b>Тема 3.3.</b> Маркетинговые исследования информации. коммуникации.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 1–9
	1	<i>Процессы и методы маркетинговых исследований. Понятие маркетинговой информации: система маркетинговых исследований: отбор источников информации. Комплекс маркетинговых коммуникаций. реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж. Специфические приемы маркетинговой коммуникации.</i>		
<b>Тема 3.4.</b> Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 1–9
	1	<i>Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений.</i>		

	<b>Практическое занятие</b> Решение задач по изучению характеристик и поведения потребителей. Расчет основных показателей целевого рынка.	2	ОК 1-9
	<b>Контрольная работа по разделам: «Менеджмент» и «Маркетинг»</b>	1	
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Дифференцированный зачёт</b>	1	
	<b>Итого</b>	<b>60</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- учебно-методические материалы: инструкционные карты, комплекты контрольных вопросов, заданий, справочники.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

**Основные источники:**

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для студентов СПО / В.Д. Грибов – 2 Издание, стер. – М Издательский центр «Академия», 2020. - 144 с.

2. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля для студентов СПО А.И. Гомола, В. Е.Кириллов, П.А. Жанин-4 –е М.- Издательский центр «Академия» 2018.-352 с

3. Лебедева Е.М. Экономика отрасли: учебник для студ. СПО проф. образования / Е.М. Лебедева. — М.: Издательский центр «Академия», 2018. — 176 с.

4. Драчёва Е.Л. Менеджмент: учебник для студ. Учреждений СПО/ Е.Л. Драчёва, А.И. Юликов -4 –е М.- Издательский центр «Академия» 2018. -304 с

**Дополнительные источники:**

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: учебник для студентов СПО/Т.Ю. Базаров -16- е изд, стер – М. Издательский центр «Академия» 2020. 3457л7п-320 с

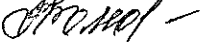
2. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебное пособие для студентов учреждений СПО /А.Ф. Барышев-15 –е Изд, стер, - М. Издательский центр «Академия» 2019. -224 с.

3. Пукалина Н.Н. Экономика отрасли учебник для студентов СПО/ Пукалина Н.Н.-М: Издательский центр «Академия» 2019. -240 с.

**Интернет-ресурс:** «Экономический портал». Форма доступа:

<http://institutiones.com/strategies/1464-zadachi-i-testy-po-finansovoj-matematike.html>

**Доступ к электронной библиотеке (<http://www.academia-moscow.ru>.)**

Заведующая библиотекой:  Громова Л.А.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии	Методы оценки
<b>Уметь:</b>	«Отлично» - обучающийся усвоил теоретический материал; владеет терминологией по дисциплине; решает практические задания, ситуационные задачи; анализирует, делает выводы и предложения.	оценка результатов выполнения практических работ
рассчитывать основные техникоэкономические показатели деятельности организации		
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	«Хорошо»- обучающийся усвоил теоретический материал, но затрудняется в некоторых вопросах; владеет терминологией по дисциплине; решает практические задания, ситуационные задачи, но допускает незначительные ошибки; анализирует, делает выводы и предложения.	наблюдение за деятельностью обучающихся во время выполнения практических работ; оценка результатов выполнения практических работ
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;		3-
<b>Знать:</b>		
основные положения экономической теории	«Удовлетворительно» - обучающийся слабо усвоил теоретический материал,	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка результатов тестирования
принципы рыночной экономики		
современное состояние и перспективы развития отрасли	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка результатов тестирования	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка решения задач
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике		
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)		оценка результатов тестирования; оценка решения задач



формы оплаты труда	затрудняется в ответе на некоторые вопросы;	оценка результатов тестирования; оценка решения задач
стили управления, виды коммуникации;	владеет слабо терминологией по дисциплине; слабо решает практические задания, ситуационные задачи.	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка решения задач; оценка выполнения и защиты рефератов
принципы делового общения в коллективе	«Неудовлетворительно»- обучающийся очень слабо	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка решения задач
управленческий цикл	усвоил теоретический материал; не владеет терминологией по дисциплине; решает очень слабо	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка решения задач
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства	практические задания, ситуационные задачи	оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка результатов тестирования; оценка решения задач; оценка выполнения и защиты рефератов
особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства		оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка результатов тестирования; оценка решения задач
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		оценка результатов устного (письменного) опроса; оценка результатов тестирования